VIS 學校 GEO 生成式引擎優化 · 第三期成效追蹤報告

GEO Standard 方案上線第三期成效追蹤 · 觀察期 2026-09-11 ~ 10-10（共 30 天）

> 本文為 AI draft · pkboy 未 review · review 前不對外發送。

對象：臺北市 VIS 世界改造實驗室實驗教育機構（以下簡稱「VIS」）

接洽窗口：Rita

執行：層次數位空間有限公司（LabSpace Intelligence）

整理日：2026-10-11

觀察期：2026-09-11 ~ 2026-10-10（共 30 天，接續次月報告 09-09）

摘要 · 本期 3 大關鍵指標

#	指標	本期結果	月對月（日均）
1	網站總流量	9,019 sessions（30 天）· 日均 300.6	與次月持平（−0.7%）
2	**AI 引擎直接引用**	3 家 AI 平台共 **57 sessions / 45 users** 從 AI 平台 refer 進站	較次月回落（日均 2.81 → 1.90 · −32%）
3	**AI Bot crawl 密度**	本期 **9 家 AI Bot 常態 crawl** · 每日約 **376 次**（PerplexityBot 2,854、Bytespider 2,427、Applebot 1,828 居前）	密度續升（日均 352 → 376 · +7%）

> **本期核心觀察**：流量基本盤穩定（日均約 300 sessions · 與次月持平）。GEO 的兩個訊號本期走向不同 ——

> **AI 爬蟲密度**續升到每日約 376 次、9 家引擎維持常態抓取，且 **Perplexity 的抓取量本期大幅拉升**（crawl 層面 VIS 被更積極索引）；

> 但**從 AI 平台實際帶回站的引用流量本期回落**（101 → 57 sessions · 日均 −32%）· 屬小量值訊號的正常月度波動。兩者合看：AI 持續、且更積極地抓取 VIS 內容，但本月經由 AI 答案帶回的點擊較上月少，值得下期續觀察是否為單月波動。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

一 · GA4 流量分析（09-11 ~ 10-10）

1.1 總覽指標

指標	本期（30 天）	次月（36 天）
Sessions	9,019	10,896
Users	6,568	7,418
Pageviews	14,497	19,071
平均訪問時長	1 分 50 秒（110 秒）	2 分 14 秒（134 秒）
參與率	30.6%	38.7%

兩期天數不同（次月 36 天、本期 30 天），須看日均：**日均 sessions 300.6 vs 302.7（−0.7%，持平）**。

平均訪問時長與參與率本期略降，屬開學後流量結構變化（季節性）範圍內，品質指標仍維持正常水準，後續續追。

1.2 流量來源（Source / Medium · 前 12 名）

Source / Medium	Sessions	Users
(direct) / (none)	4,011	3,552
google / organic	3,912	2,209
fb / paid	513	508
tw.search.yahoo.com / referral	69	41
classroom.google.com / referral	53	37
chatgpt.com / ai-assistant	**50**	**43**
bing / organic	48	39
facebook.com / referral	42	42
m.facebook.com / referral	19	19
international-schools-database.com / referral	18	17
l.facebook.com / referral	15	9
nanasays / referral	14	14

- **google organic** 3,912 sessions，持續為主要自然流量來源
- **AI 平台**（chatgpt / perplexity / gemini）合計 57 sessions，chatgpt.com 仍穩居前 12 大流量來源
- 教育類網站 refer（`international-schools-database.com` 等）本期維持出現 —— VIS 內容持續被外部教育資源引用

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

1.3 Top 15 頁面訪問排行

Path	Pageviews	Users
/（首頁）	4,623	2,939
/info-page/all-school-calendar	1,104	480
/news	470	294
/news-jh	355	302
/info-page/aboutus12（B-1 direct answer）	346	281
/info-page/academics3	346	196
/info-page/admission2（B-2 direct answer）	309	218
/contact	257	207
/info-page/academics4	250	145
/faq（25 題 FAQ Schema 頁）	**208**	**108**
/info-page/JuniorHigh3	203	138
/info-page/academics1（B-4 direct answer）	199	132
/download	196	96
/press	175	83
/info-page/admission3（B-3 direct answer）	171	139

觀察：8 個 direct answer 內頁中，B-1（aboutus12）、B-2（admission2）、B-3（admission3）、B-4（academics1）持續進入 Top 15；

/faq（FAQ Schema 頁）本期 208 pv，續留 Top 15，FAQ 結構化內容持續被搜尋與 AI 引擎帶量；

/info-page/all-school-calendar 本期 1,104 pv 居內頁之冠（開學期間行事曆查詢需求帶動）。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

二 · AI 引擎直接引用（GEO 核心成效）

本期共 **3 家 AI 平台** 帶進 refer 流量：

AI 來源	Sessions	Users
chatgpt.com	50	43
perplexity.ai	6	1
gemini.google.com	1	1
合計	**57**	**45**

- 佔全站 sessions 0.6%
- 較次月 101 sessions **回落（日均 2.81 → 1.90，−32%）**，平台家數由 4 家（含 Copilot）減為 3 家
- chatgpt.com 仍為最大 AI refer 來源（50 sessions），佔 AI 引用近 9 成

> **判讀**：AI 引擎 refer 是小量值、月度波動較大的訊號。本期由次月的高點（101）回落到 57，絕對差異僅數十 sessions，

> 單月回落不宜過度解讀為趨勢反轉。對照下方 AI 爬蟲密度仍續升，可判斷 AI 對 VIS 的「抓取/索引」並未減弱；

> 本期回落主要是「使用者實際點擊 AI 答案內連結回站」的量較上月少。建議以下期（第四期）數據確認是單月波動或趨勢，再據以調整內容策略。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

三 · AI Bot Crawl 密度（Apache log · 觀察期 30 天）

以下為觀察期內（2026-09-11 ~ 10-10）VIS 官網實際被各 AI 爬蟲抓取的次數，依 User-Agent 去重計數：

AI Bot	本期 hits	次月 hits	說明
PerplexityBot	2,854	433	Perplexity 索引 —— 本期大幅拉升
Bytespider	2,427	2,531	位元組跳動（TikTok / 豆包）AI 爬蟲
Applebot	1,828	2,871	Apple Intelligence / Siri 爬蟲
OAI-SearchBot	1,327	1,210	OpenAI 搜尋索引
ChatGPT-User	1,223	3,586	OpenAI 使用者查詢時的即時抓取
ClaudeBot	1,201	1,653	Anthropic（Claude）網頁抓取
GPTBot	220	216	OpenAI 訓練爬蟲
Claude-User	142	90	Claude 使用者即時查詢
Google-Extended	48	98	Google Gemini 訓練爬蟲
合計	**11,270**	**12,688**	本期每日約 376 次（次月 352 次）

- 觀察期內共 **9 家主要 AI 爬蟲**常態抓取 VIS，**每日合計約 376 次，日均較次月 +7%**
- 本期結構變化明顯：**PerplexityBot 由 433 大幅拉升至 2,854**（Perplexity 本期積極索引 VIS）；ChatGPT-User、Applebot 則較上月回落，整體仍維持高密度、9 家並行
- `robots.txt` 對 AI Bot 的 allow 規則持續生效，各大 AI 引擎皆能正常抓取 VIS 內容

> **意義**：AI Bot crawl 密度是「AI 引擎有多重視這個網站」的先行指標。VIS 本期日均抓取不減反增（352 → 376），且新增 Perplexity 的高頻抓取，代表官網內容持續、且更積極地被主要 AI 生態納入索引範圍。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

四 · 兩期成效對比總表

指標	次月（36 天）	本期（30 天）	日均趨勢
全站 sessions	10,896	9,019	**−0.7%（持平）**
AI 引擎引用	101	57	**−32%**
AI 爬蟲每日抓取	每日約 352 次 · 9 家	每日約 376 次 · 9 家	**+7%**

趨勢判讀：一般流量日均持平（約 300 sessions/日）；GEO 兩訊號本期分歧 ——

AI 爬蟲密度日均成長 7%、Perplexity 抓取大幅拉升，AI 對 VIS 的索引力道不減反增；

AI 引擎引用本期回落（101 → 57，日均 −32%），屬小量值訊號的單月波動，需下期確認。

> 說明：AI 爬蟲數字為觀察期內（30 天）實際抓取次數，依 User-Agent 去重計，反映 AI 對網站的重視程度，屬穩定/先行型指標；

> AI 引擎引用反映使用者經 AI 答案實際回站的點擊，量值小、月度波動大，單月變化宜以多期趨勢綜合判讀。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

五 · 後續觀察建議

1. **AI 引擎 refer 回落續追** —— 本期由 101 回落到 57，下期（第四期）確認是單月波動或趨勢；若續降，評估 direct answer 內頁內容是否需更新補強
2. **Perplexity 抓取拉升對應觀察** —— 本期 PerplexityBot crawl 大增但 refer 僅 6，觀察後續是否轉化為實際引用流量
3. **AI Bot crawl 密度月對月比較** —— 持續追蹤 9 家引擎抓取優先度與結構變化（ChatGPT-User 本期回落、Perplexity 拉升）
4. **流量品質指標** —— 平均訪問時長與參與率本期略降，續觀察是否為開學季節性
5. 首年 12 個月月報中持續累積上述曲線，觀察 GEO 長期投資報酬

六 · 結論

VIS GEO Standard 方案上線第三期（2026-09-11 ~ 10-10）成效：

1. ✅ 網站流量穩定，日均約 300 sessions，與次月持平
2. ✅ **AI Bot 維持高密度抓取且密度續升**（日均 352 → 376，+7%），9 家主要 AI 爬蟲常態運作，Perplexity 本期大幅拉升抓取
3. ⚠️ **AI 引擎引用本期回落**（101 → 57 sessions，日均 −32%），平台由 4 家減為 3 家 —— 屬小量值訊號的單月波動，對照爬蟲密度仍升，AI 對 VIS 的索引力道未減弱；本月為經 AI 答案實際回站的點擊較少，建議下期確認
4. ✅ 各大 AI 引擎皆常態抓取 VIS 內容，`robots.txt` allow 規則持續生效

本期數據顯示，AI 生態對 VIS 內容的抓取與索引力道持續（且更積極），GEO 的基礎訊號穩健；

AI 引擎引流本月回落至 57 sessions，屬單月波動範圍，建議以下期趨勢綜合判讀，並持續追蹤 AI 引擎 refer 曲線與 Perplexity 抓取的後續轉化。

本文數據於 2026-10-11 由 GA4 Data API 與伺服器 Apache log 實地擷取，觀察期 2026-09-11 ~ 10-10。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·