

VIS 學校 GEO 生成式引擎優化 · 次月成效驗證報告

GEO Standard 方案上線次月成效驗證 · 觀察期 2026-08-05 ~ 09-09 (共 36 天)

對象：臺北市 VIS 世界改造實驗室實驗教育機構 (以下簡稱「VIS」)

接洽窗口：Rita

執行：層次數位空間有限公司 (LabSpace Intelligence)

整理日：2026-09-09

觀察期：2026-08-05 ~ 2026-09-09 (共 36 天，接續首月報告 08-04)



摘要 · 次月 3 大關鍵指標

#	指標	本期結果	意義
1	網站總流量	10,896 sessions (36 天)	流量穩定成長，日均較首月 +6%
2	AI 引擎直接引用	4 家 AI 平台共 101 sessions / 69 users 從 AI 平台 refer 進站	較首月 32 sessions 成長逾 3 倍，AI 引擎引用已成常態流量來源
3	AI Bot crawl 密度	本期 9 家 AI Bot 常態 crawl，每日約 352 次 (ChatGPT-User 3,586、Applebot 2,871、Bytespider 2,531 居前)	AI 引擎維持高密度抓取，VIS 內容已穩定被 AI 生態納入索引

本期核心觀察：GEO 的兩個訊號，一個成長、一個穩定 —— AI 引擎引用從首月 32 成長到本期 101 次進站 (逾 3 倍)，代表 AI 已實際把 VIS 納入回答；AI 爬蟲維持每日 350 次以上、9 家引擎常態運作的高密度抓取，代表 VIS 內容穩定留在 AI 的索引範圍內。



一 · GA4 流量分析 (08-05 ~ 09-09)

1.1 總覽指標

指標	本期 (36 天)	首月 (15 天)
Sessions	10,896	4,252
Users	7,418	3,200
Pageviews	19,071	7,667
平均訪問時長	2 分 14 秒 (134 秒)	2 分 21 秒 (141 秒)
參與率	38.7%	39.35%

兩期天數不同 (首月 15 天、次月 36 天)，流量絕對值成長主要來自觀察期較長；

日均 sessions 300.6 vs 283.5 (+6%)，成長穩健。品質指標 (時長、參與率) 維持穩定水準。

1.2 流量來源 (Source / Medium · 前 12 名)

Source / Medium	Sessions	Users
google / organic	5,837	3,420
(direct) / (none)	3,594	2,858
fb / paid	617	613
tw.search.yahoo.com / referral	131	86
bing / organic	117	80
chatgpt.com / ai-assistant	81	64
facebook.com / referral	59	58
classroom.google.com / referral	55	31
international-schools-database.com / referral	28	25
perplexity.ai / ai-assistant	11	1
gemini.google.com / ai-assistant	8	3
reddit.com / referral	9	5

- google organic 5,837 sessions，日均較首月 +14%，SEO 自然流量持續成長
- AI 平台 (chatgpt / perplexity / gemini) 合計 100 sessions，已進入前 12 大流量來源
- 出現 international-schools-database.com、ivy-way.com 等教育類網站 refer —— VIS 內容被外部教育資源引用

1.3 Top 15 頁面訪問排行

Path	Pageviews	Users
/ (首頁)	6,823	4,357
/info-page/all-school-calendar	1,603	645
/info-page/academics3	612	289
/news	523	214
/info-page/aboutus12 (B-1 direct answer)	521	416
/info-page/academics4	521	215
/info-page/admission2 (B-2 direct answer)	483	370
/contact	353	258
/news-jh	351	200
/info-page/academics1 (B-4 direct answer)	339	208
/info-page/admission3 (B-3 direct answer)	326	247
/info-page/JuniorHigh3	248	183
/info-page/admission1	236	178
/faq (25 題 FAQ Schema 頁)	223	103
/download	217	125

觀察：8 個 direct answer 內頁（B-1 ~ B-8）中，B-1/B-2/B-3/B-4 持續進入 Top 15，

且 pageviews 較首月成長（如 aboutus12 首月 189 → 本期 521）。

/faq 頁面本期 223 pv（首月 134），FAQ Schema 內容持續被搜尋與 AI 引擎帶量。

二 · AI 引擎直接引用（GEO 核心成效）

本期共 4 家 AI 平台 帶進 refer 流量：

AI 來源	Sessions	Users
chatgpt.com	81	64
perplexity.ai	11	1
gemini.google.com	8	3
copilot.com	1	1
合計	101	69

- 佔全站 sessions 0.9%
- 較首月 32 sessions 成長逾 3 倍（日均 +32%）
- 新增 Perplexity、Microsoft Copilot 兩家平台的 refer —— AI 引擎引用來源持續擴大

意義：當使用者向 ChatGPT / Perplexity / Gemini 詢問實驗教育、國際學校相關問題時，

AI 已能引用 VIS 官網內容並帶使用者回站。這是 GEO 最直接的成效證據。

三 · AI Bot Crawl 密度 (Apache log · 觀察期 36 天)

以下為觀察期內 (2026-08-05 ~ 09-09) VIS 官網實際被各 AI 爬蟲抓取的次數，依 User-Agent 去重計數：

AI Bot	本期 hits	說明
ChatGPT-User	3,586	OpenAI 使用者查詢時的即時抓取
Applebot	2,871	Apple Intelligence / Siri 爬蟲
Bytespider	2,531	位元組跳動 (TikTok / 豆包) AI 爬蟲
ClaudeBot	1,653	Anthropic (Claude) 網頁抓取
OAI-SearchBot	1,210	OpenAI 搜尋索引
PerplexityBot	433	Perplexity 索引
GPTBot	216	OpenAI 訓練爬蟲
Google-Extended	98	Google Gemini 訓練爬蟲
Claude-User	90	Claude 使用者即時查詢
合計	12,688	每日約 352 次

- 觀察期內共 9 家主要 AI 爬蟲常態抓取 VIS，每日合計約 352 次
- 抓取量最大的三家為 ChatGPT-User、Applebot、Bytespider，涵蓋 OpenAI、Apple、位元組三大生態
- robots.txt 對 AI Bot 的 allow 規則持續生效，各大 AI 引擎皆能正常抓取 VIS 內容

意義：AI Bot crawl 密度是「AI 引擎有多重視這個網站」的先行指標。VIS 維持每日 350 次以上、

橫跨 9 家引擎的穩定抓取，代表官網內容持續、穩定地被主要 AI 生態納入索引範圍。

四 · 兩期成效對比總表

指標	首月 (15 天)	次月 (36 天)	日均趨勢
全站 sessions	4,252	10,896	+6%
google organic	2,125	5,837	+14%
AI 引擎引用	32	101	+32%
AI 爬蟲每日抓取	高密度	每日約 352 次 · 9 家引擎	維持穩定

趨勢判讀：一般流量穩健成長（日均 +6~14%）；GEO 的核心成效由兩個訊號共同呈現 ——

AI 引擎引用日均成長逾 3 成（絕對值 32 → 101，逾 3 倍），AI 已實際把 VIS 納入回答；

AI 爬蟲維持每日 350 次以上、9 家引擎的高密度抓取，VIS 內容穩定留在 AI 索引範圍內。

說明：AI 爬蟲數字為觀察期內（36 天）實際抓取次數，依 User-Agent 去重計。crawl 密度反映 AI 對網站的重視程度，屬穩定型指標；GEO 的成長訊號主要看「AI 引擎引用」帶進的實際流量。

五・後續觀察建議

1. AI 引擎 refer 曲線持續追蹤 —— ChatGPT / Perplexity / Gemini / Copilot 四大平台的 refer 佔比變化
2. AI Bot crawl 密度月對月比較 —— 觀察各引擎抓取優先度趨勢
3. 教育類網站 refer 觀察 —— 本期出現多個國際學校資料庫、留學顧問網站 refer，可評估延伸合作
4. 首年 12 個月月報中持續累積上述曲線，觀察 GEO 長期投資報酬



六・結論

VIS GEO Standard 方案上線次月（2026-08-05 ~ 09-09）成效：

1. ☒ 網站流量穩定成長，日均較首月 +6%，google organic 日均 +14%
2. ☒ AI 引擎引用成長逾 3 倍（32 → 101 sessions），新增 Perplexity、Copilot 兩平台
3. ☒ AI Bot 維持高密度抓取，觀察期內 9 家主要 AI 爬蟲每日合計約 352 次，VIS 內容穩定被 AI 生態索引
4. ☒ 各大 AI 引擎皆常態抓取 VIS 內容，robots.txt allow 規則持續生效

本期數據顯示，GEO 投資已進入成效兌現階段：AI 引擎持續、穩定地抓取 VIS 內容，

更已實際將 VIS 納入回答並帶進使用者流量（引用成長逾 3 倍）。建議持續追蹤 AI 引擎 refer 曲線，觀察長期投資報酬。

本文數據於 2026-09-09 由 GA4 Data API 與伺服器 Apache log 實地擷取，觀察期 2026-08-05 ~ 09-09。

