VIS 學校 GEO 生成式引擎優化・首月成效報告

GEO Standard 方案上線首月成效・觀察期 2026-07-21 ~ 08-04（共 15 天）

對象：臺北市 VIS 世界改造實驗室實驗教育機構（以下簡稱「VIS」）

接洽窗口：Rita

執行：層次數位空間有限公司（LabSpace Intelligence）

整理日：2026-09-10（依 GA4 與伺服器 log 重新校準）

觀察期：2026-07-21 ~ 2026-08-04（GEO Standard 上線首月，共 15 天）

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

摘要 · 首月 3 大關鍵指標

#	指標	本期結果	意義
1	網站總流量	3,996 sessions（15 天）	GA4 上線後首次完整收到資料，日均約 266 sessions
2	**AI 引擎直接引用**	2 家 AI 平台共 **33 sessions / 20 users** 從 AI 平台 refer 進站	AI 引擎已開始把 VIS 內容帶進使用者流量
3	**AI Bot crawl 密度**	**10 家 AI Bot 常態 crawl**，每日約 **387 次**（ChatGPT-User 1,841 居前）	AI 引擎已密集抓取 VIS 官網內容

本期核心觀察：這是 GEO Standard 上線的**基準月**。首月訊號清楚：AI 引擎已經「認識 VIS」——

一方面各大 AI 爬蟲已常態抓取（10 家、每日近 400 次），一方面 AI 引擎開始把 VIS 內容帶進實際流量（33 次進站）。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

一・GA4 流量分析（07–21 ~ 08–04）

1.1 總覽指標

指標	本期（15 天）
Sessions	3,996
Users	3,048
Pageviews	7,346
平均訪問時長	2 分 21 秒（141 秒）
參與率	40.5%

> GA4 tracking 於 VIS 官網改版上線後首次完整運作，本月為後續月度對比的基準。

1.2 流量來源（Source / Medium・前 12 名）

Source / Medium	Sessions	Users
google / organic	2,168	1,565
(direct) / (none)	1,295	1,028
fb / paid	301	301
tw.search.yahoo.com / referral	42	30
bing / organic	36	28
l.facebook.com / referral	27	11
chatgpt.com / ai–assistant	**20**	**17**
facebook.com / referral	19	19
international–schools–database.com / referral	16	13
gemini.google.com / ai–assistant	**13**	**3**
canva.com / referral	9	1
nanasays / referral	9	9

- **google organic** 2,168 sessions，為主要自然流量來源
- **AI 平台**（chatgpt / gemini）合計 33 sessions，已出現在前 12 大來源
- 出現 `international–schools–database.com` 等教育類網站 refer

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

1.3 Top 15 頁面訪問排行

Path	Pageviews	Users
/（首頁）	2,541	1,747
/info-page/all-school-calendar	621	328
/news	265	79
/press/363	192	150
/info-page/aboutus12（B-1 direct answer）	188	153
/info-page/admission3（B-3 direct answer）	186	148
/info-page/admission2（B-2 direct answer）	178	129
/info-page/academics3	139	81
/contact	129	104
/info-page/academics1（B-4 direct answer）	113	79
/news-jh	113	73
/info-page/academics4	93	60
/faq（25 題 FAQ Schema 頁）	**91**	**43**
/info-page/admission1	90	68
/press	86	54

觀察：8 個 direct answer 內頁中，B-1 ~ B-4 首月即進入 Top 15；/faq（FAQ Schema 頁）也已進榜，顯示 GEO 導入的結構化內容首月就開始被搜尋與 AI 引擎帶量。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

二・AI 引擎直接引用（GEO 核心成效）

首月共 **2 家 AI 平台** 帶進 refer 流量：

AI 來源	Sessions	Users
chatgpt.com	20	17
gemini.google.com	13	3
合計	**33**	**20**

- 佔全站 sessions 約 0.8%
- 這是 GEO 上線後的**起始基準** —— AI 引擎已能引用 VIS 官網內容並帶使用者回站

> **意義**：當使用者向 ChatGPT / Gemini 詢問實驗教育、國際學校相關問題時，AI 已能引用 VIS 官網內容。

> 這是 GEO 最直接的成效證據，後續月度將追蹤此曲線的成長。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

三・AI Bot Crawl 密度（Apache log・觀察期 15 天）

以下為觀察期內 VIS 官網實際被各 AI 爬蟲抓取的次數，依 User-Agent 去重計數：

AI Bot	本期 hits	說明
ChatGPT-User	1,841	OpenAI 使用者查詢時的即時抓取
Bytespider	1,409	位元組跳動（TikTok / 豆包）AI 爬蟲
ClaudeBot	1,132	Anthropic（Claude）網頁抓取
Applebot	916	Apple Intelligence / Siri 爬蟲
OAI-SearchBot	307	OpenAI 搜尋索引
GPTBot	93	OpenAI 訓練爬蟲
PerplexityBot	62	Perplexity 索引
Claude-User	29	Claude 使用者即時查詢
anthropic-ai	13	Anthropic 訓練爬蟲
Google-Extended	6	Google Gemini 訓練爬蟲
合計	**5,808**	每日約 387 次

- 觀察期內共 **10 家主要 AI 爬蟲**常態抓取 VIS，每日合計約 **387 次**
- 抓取量最大的三家為 ChatGPT-User、Bytespider、ClaudeBot，涵蓋 OpenAI、位元組、Anthropic 三大生態
- `robots.txt` 對 AI Bot 的 allow 規則正常生效

> **意義**：AI Bot crawl 密度是「AI 引擎有多重視這個網站」的先行指標。VIS 首月即維持每日近 400 次、

> 橫跨 10 家引擎的抓取，代表官網內容一上線就被主要 AI 生態納入索引範圍。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·

四・結論

VIS GEO Standard 方案上線首月（2026-07-21 ~ 08-04）成效：

1. ✅ GA4 上線後首次完整收到資料，網站流量 15 天累積 3,996 sessions
2. ✅ **AI 引擎引用啟動**，ChatGPT、Gemini 兩平台共 33 次進站
3. ✅ **AI Bot 首月即高密度抓取**，10 家爬蟲每日約 387 次，ChatGPT-User 居首（1,841）
4. ✅ direct answer 內頁與 FAQ Schema 頁首月即進入 Top 15

首月是 GEO 投資的起始基準：AI 引擎已密集抓取 VIS 內容，並開始把 VIS 納入回答。

後續月度將追蹤 AI 引擎 refer 曲線與 crawl 密度的變化。

本文數據於 2026-09-10 由 GA4 Data API 與伺服器 Apache log 重新校準擷取，觀察期 2026-07-21 ~ 08-04。

® Copyright only appreciate, Do not plagiarism ·